

DLG-Image-Barometer

FENDT



Die Formel Eins der Landtechnik

Die besten Unternehmen in Landtechnik und Technik für die Tierhaltung

Die deutsche Landwirtschaft wird durch eine stabile Entwicklung auf hohem Niveau und eine anhaltend positive Stimmung in den landwirtschaftlichen Betrieben geprägt. Die Vorzeichen der Agritechnica 2013 in Hannover als dem Treffpunkt und Konjunkturbarometer der Agrarbranche bestätigen die positiven Signale und unterstreichen: Die Branche brummt. Diese positive Grundstimmung schlägt sich in den Einschätzungen führender deutscher Landwirte über das Image der Unternehmen der Agrarwirtschaft spürbar nieder. Die Ergebnisse des diesjährigen DLG-Image-Barometers, das Ende August und im September bei führenden Praktikern in ganz Deutschland erhoben worden ist, bestätigen das starke Vertrauen der deutschen Landwirte in die Wettbewerbsfähigkeit dieser Unternehmen und in die Qualität ihrer Produkte.

Profilierung auf Spitzenniveau

Seit Jahren gilt das DLG-Image-Barometer in der Branche als die Benchmark. Daher werden ihre Ergebnisse alljähr-

lich im Herbst mit Spannung erwartet. Neben dem aktuellen Image-Ranking interessiert die Frage, welche Entwicklungen und Trends die Ergebnisse hinsichtlich der Image- und Markenentwicklung signalisieren.

Die führenden Firmen der deutschen Agrarwirtschaft arbeiten seit Jahren konsequent und wirksam an ihrer Unternehmens- und Marken-Profilierung, denn sie wissen um die Bedeutung von Image für Absatz und wirtschaftlichen Erfolg. Und der Erfolg bleibt nicht aus, wie die Ergebnisse in diesem Herbst bestätigen. Auffallend ist, dass die Firmen der deutschen Agrarwirtschaft in den vergangenen beiden Jahren insgesamt nochmals signifikant bei den Nennungen an Anteilen und Punkten zugewonnen und viele ihre bisher höchsten Werte erreicht haben. Dieses Ergebnis bedeutet zugleich: Die Unternehmen haben in den vergangenen Jahren ihre Aufgaben in Sachen Imageprofilierung erfolgreich erfüllt.

Was brachte 2013 zusätzlich?

Neben den Wetterkapriolen im Frühjahr und Hochwasser

in einigen Regionen haben die Diskussionen um die Reform der europäischen Agrarpolitik und vor allem um die modernen Produktionstechniken die gesamte Landwirtschaft erheb-

lich in Anspruch genommen. Zusätzlich sind durch die Änderungen in der Energiepolitik und beim Einsatz bestimmter Beizmittel deutliche Spuren im Verhalten der Praktiker und ih-

Das Image-Barometer und die Bewertung

Rund 400 führende Landwirte aus dem DLG-Panel wurden Ende August und im September telefonisch befragt. Davon sind 36 Prozent Ackerbauern und 64 Prozent Tierhalter, davon sind 35 Prozent Milcherzeuger bzw. Rindfleischproduzenten, 33 Prozent Schweinehalter und 6 Prozent Geflügelproduzenten. Das Marktforschungsinstitut Kleffmann Group (Lüdinghausen) hat die Befragung im Auftrag der DLG durchgeführt.

Die Landwirte wurden gefragt, welche Firmen aus den Bereichen Landtechnik, Technik und Betriebsmittel Tierhaltung, Pflanzenschutz und Saatgut sowie Erneuerbare Energien sie als „besonders gut“ sowie als „besonders innovativ“ einschätzen. Zudem wurden sie gefragt, welche Firmen besonders gut und einfallsreich werben und welche die besten Internet-Angebote haben. Die bisherige Frage nach den Dienstleistungen wurde in drei Fragen aufgeteilt, nämlich nach Handel und Dienstleister, Banken und Versicherungen sowie nach Organisationen, Verbänden und Institutionen. In diesem Beitrag werden die Ergebnisse für den Bereich Handel und Dienstleister veröffentlicht, die der beiden anderen Bereiche werden später publiziert. Pro Sektor konnten maximal fünf Unternehmen bzw. Marken genannt werden. Bei den offenen Fragen werden keine Firmennamen vorgegeben, d.h. die Antworten sind ungestützt. Bei einem maximal zu erreichenden Wert von 100 Punkten wird die Einschätzung des Faktors „besonders gutes Unternehmen“ mit 50 Prozent gewichtet, das Kriterium „besonders innovativ“ mit 30 Prozent und die einfallsreiche und gute Werbung sowie die Internet-Präsentation mit jeweils 10 Prozent.

Die Unternehmen mit den meisten Image-Punkten*

Landtechnik	2013 (Punkte)	2012 (Punkte)	2011 (Punkte)	2010 (Punkte)	2009 (Punkte)	Technik Tierhaltung	2013 (Punkte)	2012 (Punkte)	2011 (Punkte)	2010 (Punkte)	2009 (Punkte)
1 Fendt	99,3	99,5	99,7	99,8	99,5	1 Big Dutchman	98,1	98,2	98,0	94,9	95,5
2 Claas	95,0	92,1	94,5	97,0	98,0	2 GEA Farm Techn.	94,2	87,0	90,0	90,0	93,3
3 John Deere	91,6	89,4	92,0	93,5	94,7	3 DeLaval	89,6	86,0	84,0	84,5	78,9
4 Horsch	80,9	79,2	78,8	84,2	85,9	4 Lely	87,0	79,4	72,0	85,6	78,0
5 Lemken	75,6	72,7	72,4	81,9	82,5	5 WEDA	76,4	83,6	84,0	80,6	74,6
6 Amazone	75,2	74,6	72,6	83,2	80,5	6 Schauer	67,5	57,7	69,0	73,6	66,8
7 Krone	65,7	63,0	58,7	72,1	71,9	7 Meyer-Lohne	55,9	47,7	48,5	54,0	50,0
8 New Holland	63,1	58,5	59,9	67,3	63,3	8 BouMatic	55,6	42,5	34,0	54,5	47,0
9 Case IH	61,0	49,7	56,9	52,4	59,8	9 TEWE-Electronic	54,2	44,2	55,0	57,5	52,0
10 Kuhn	60,7	54,5	58,1	58,7	52,4	10 Lemmer-Fullwood	53,5	38,5	38,0	63,7	54,0

Quelle: DLG-Trendmonitor, 10/2013 *) max. 100 Punkte

rem schnellen Anpassen an die neuen Anforderungen zu sehen, was auch im aktuellen Imagebarometer bereits ablesbar ist.

Kreis der absoluten Imageführer vergrößert sich

Die Landtechnik-Firmen Fendt, Claas und John Deere sowie die Pflanzenschutzhersteller BAYER und BASF haben weiterhin das beste Image aller Unternehmen in der deutschen Agrarwirtschaft. Hierzu zählt auch der Anbieter von Technik und Stalleinrichtungen für die Tierhaltung Big Dutchman. Zur Runde der absoluten Imageführer gehören auch die beiden größten Agrarhandelsunternehmen BayWa und Agravis, wie die neue Rangliste für Handel und Dienstleister zeigt. Noch deutlicher als in den Vorjahren wird die hohe Wertschätzung genos-

senschaftlicher Unternehmen. Ein Topniveau beim Image können auch andere Unternehmen vorweisen: Die Melktechnik-Hersteller GEA Farm Technologies (Westfalia Surge) und DeLaval, der Hersteller von Betriebsmitteln für den Tiersektor Schaumann, die Unternehmen Syngenta und KWS im Bereich Pflanzenschutz/Saatgut, das Windenergie-Unternehmen Enercon und der Biogas-Ausrüster MT-Energie sowie im neuen Bereich Banken und Versicherungen neben den Volks- und Raiffeisenbanken die Sparkassen.

Führungs-Trio der Landtechnik legt weiter zu

Über einen hervorragenden Ruf bei den Profi-Landwirten verfügt die moderne Landtechnik. Ihre führenden Unternehmen erreichen die höchsten

Nennungen aller befragten Sektoren. Neben der Qualität der Maschinen und Geräte ist dies auf die Vielzahl technischer Neuerungen bis hin zu neuen Produktlinien zurückzuführen. Die konsequente Innovationsoffensive der Unternehmen zahlt sich somit aus.

Während des seit 18 Jahren ermittelten DLG-Imagebarometers hat Fendt zum sechsten Mal hintereinander und zum insgesamt vierzehnten Mal die Spitzenposition errungen. Die Allgäuer Landtechnik-Marke des Agco-Konzerns konnte ihre Spitzenwerte nochmals übertreffen und erreichte den bisher höchsten Wert im Imagebarometer überhaupt: Für zwei Drittel der Befragten zählt Fendt zu den besonders guten Unternehmen. Das unterstreicht das große Vertrauen der Landwirte in dieser Marke. Zu den Imagestärken von Fendt zählt die

hohe Wertschätzung in die Innovationskompetenz. Bei diesem für das Image gewichtigen Faktor hat die Premium-Marke im Agco-Konzern die höchste bisher erreichte Nennungsquote erzielt. Dass Fendt seit 2006 zum achten Mal in Folge und zum insgesamt fünfzehnten Mal Rang 1 bei der Frage nach dem „besonders innovativen Unternehmen“ einnimmt, unterstreicht diese Imagestärke. Aufschlussreich ist zudem, dass das Allgäuer Unternehmen vermehrt bei den Ackerbaubetrieben die meisten Nennungen erhält. In den vergangenen sechs Jahren ist Fendt zum dritten Mal die Nummer eins bei diesen Betrieben. Hier macht sich sowohl der Ausbau der Vario-technik beim Traktorenangebot als auch die Ausweitung der Produktpalette bemerkbar.

Fortsetzung Seite 82

Besuchen Sie uns auf der
Agritechnica
Halle 17 B19

ME MÜLLER
ELEKTRONIK

TOUCH 1200 – Das Terminal

The Next Generation of ISOBUS

Mehr als nur ein ISOBUS-Terminal!

- bis zu 5 Applikationen gleichzeitig
- im Hoch- und Querformat nutzbar
- individuell erweiterbar
- einfachste Bedienung

www.mueller-elektronik.de

Besonders gute Unternehmen*

Landtechnik	2013 (Punkte)	2012 (Punkte)	2011 (Punkte)	2010 (Punkte)	2009 (Punkte)	Technik Tierhaltung	2013 (Punkte)	2012 (Punkte)	2011 (Punkte)	2010 (Punkte)	2009 (Punkte)
1 Fendt	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	1 Big Dutchman	50,0	50,0	50,0	50,0	49,0
2 Claas	47,2	45,0	47,5	48,0	49,0	2 GEA Farm Techn.	48,8	49,2	48,4	49,0	50,0
3 John Deere	46,2	44,7	47,5	48,0	48,0	3 DeLaval	48,6	48,8	45,5	46,0	45,0
4 Lemken	40,9	39,2	38,3	45,0	44,0	4 Lely	44,0	42,9	39,5	43,0	42,0
5 Horsch	39,6	39,5	38,0	43,0	45,0	5 WEDA	41,7	46,8	47,0	45,0	42,0
6 Amazone	38,2	38,0	37,1	43,0	42,0	6 Schauer	37,2	33,8	40,0	41,0	39,0
7 New Holland	34,2	32,7	27,8	37,0	35,0	7 BouMatic	34,6	29,8	34,0	36,0	32,0
8 Krone	34,0	33,0	27,2	39,0	38,0	8 TEWE-Electronic	34,2	29,8	37,0	36,0	37,0
9 Kuhn	32,5	30,0	27,0	35,0	33,0	9 Meyer-Lohne	33,4	32,8	32,0	36,0	35,0
10 Case IH	32,3	30,0	25,9	33,0	37,0	10 Lemmer-Fullwood	32,0	27,8	34,0	38,0	35,0
						10 Roxell	32,0	-	35,0	-	-

Quelle: DLG-Trendmonitor, 10/2013 *) max. 50 Punkte

Fortsetzung von Seite 81

Claas und John Deere haben in diesem Jahr bei allen Fragen ihre Nennungen und die Prozentanteile ebenfalls deutlich steigern können. Im Kopf-an-Kopf-Wettbewerb dieses Dreigespanns weisen die Auswertungen auf beachtenswerte Entwicklungen hin. So konnte im Vergleich zu den Vorjahren Claas vor allem beim Faktor innovativ signifikant zulegen und als Zweitplatzierte den Abstand zu Fendt verringern. Dies deutet an, dass Claas inzwischen nicht mehr ausschließlich höchste Erntetechnik-Kompetenz zuerkannt wird, sondern dass die Claas-Handschrift inzwischen auch in der Traktorenteknik, etwa bei den Getrieben, von den Landwirten positiv registriert wird. Fendt ist weiterhin die Nummer eins bei den Tierproduzenten und in den Ackerbaubetrieben sowie regional in Süd- und Nordwestdeutschland. Nach einjähriger Unterbrechung ist John Deere wieder Imageführer in Ostdeutschland

und erhielt erstmals bei der Frage nach dem besten Internetauftritt die meisten Nennungen. Hier wirkt sich spürbar das umfangreichste Angebot von John Deere an zuverlässigen Instrumenten für Precision farming aus.

Bodenbearbeitung erhält noch mehr Beachtung

Noch mehr Aufmerksamkeit wird im Pflanzenbau die intensive Bodenbearbeitung erfahren. Forciert wird diese Entwicklung durch die Diskussionen und den eingeschränkten Einsatz bestimmter Neonicotinoide für die Beizung von Mais- und Raps-Saatgut. In den vergangenen Wochen war die Renaissance des Pfluges auf den Äckern deutlich zu sehen. Lehrsätze früherer Jahrzehnte wie der „saubere Tisch“ erfahren ebenfalls eine Wiederbelebung, und die richtige Sortenwahl sowie die sinnvolle Fruchtfolge gehören zu den pflanzenbaulichen Strategien auf die neuen Anforderungen. Zudem erhält

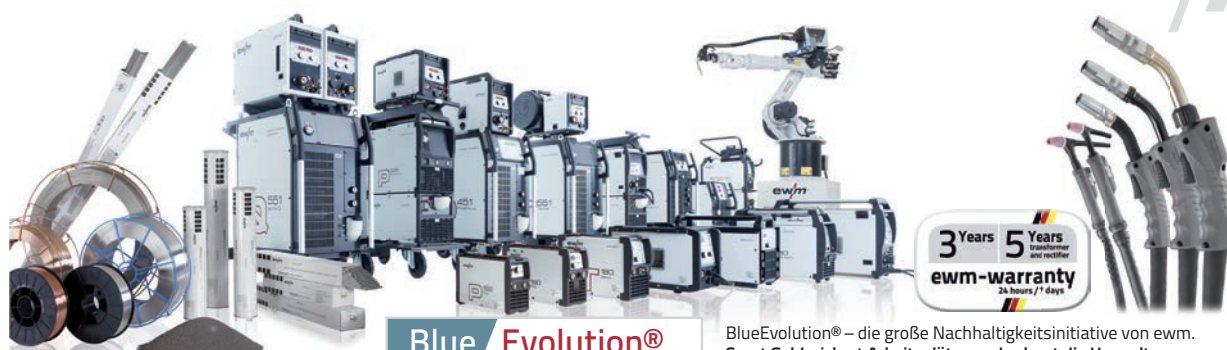
das Instrument Beratungskompetenz weiter an Gewicht. Die Auswertungen signalisieren, dass Hersteller mit kompetenten Instrumenten und Beratern Pluspunkte in Form von Mehrfachnennungen erzielen.

Diese Feststellungen erklären die gestiegenen Nennungen für die Spezialisten Horsch, Lemken und Amazone. Tief lockern-respektive pflügen, daran orientiert sich eine steigende Zahl von Landwirten. Diejenigen Hersteller, die bei den Ackerbauern als kompetent in Sachen „Pflügen“ oder „Tief Lockern“ gelten und über ein Angebot an zuverlässiger Technik dafür verfügen, haben „Bonuspunkte“ erhalten. Wie die Ergebnisse zeigen, haben Lemken und Horsch davon am meisten profitiert. Hohe Zuwächse im Bereich Landtechnik verzeichnet das französische Unternehmen Kuhn sowohl als besonders gutes wie auch als besonders innovatives Unternehmen. Neben der breiten Gerätepalette von der Bodenbearbeitung bis hin zur Futterernte und Füt-

terungstechnik finden bei den Praktikern die Entwicklungen von Kuhn rund um die moderne Bodenbearbeitung ebenso Beachtung wie die spürbar stärkere Orientierung des Unternehmens an die hohen Anforderungen der deutschen Landwirte.

Auffallend sind die kontinuierlich steigenden Nennungen für Rauch. Wie der Blick auf die Ergebnisse verdeutlicht, verfügt der Spezialist für Sä- und Düngetechnik über ein ausgeprägtes Profil als besonders innovativ. Bei diesem Faktor hat Rauch erstmals den Sprung unter die Top 10 geschafft und in der Gesamtwertung nur knapp den Platz unter den besten Zehn verfehlt. Erkennbar honorieren die Landwirte das erweiterte Geräteangebot von bester Qualität. Das Beispiel dieses Herstellers macht zudem wieder darauf aufmerksam, welche Wirkung ausgezeichnete Neuheiten sowie ein hochmodernes Werk in der Imageprofilierung erzielen. Zum Kreis der hochgeschätzten Spezialisten gehören zudem Grimme als Image-

Komplette Schweißtechnik aus einer Hand



Besuchen Sie uns!



12.11. - 16.11.2013
Halle 2, Stand D27

/// simply more

Blue Evolution®

BlueEvolution® – die große Nachhaltigkeitsinitiative von ewm. Spart Geld, sichert Arbeitsplätze und schon die Umwelt.

EWM HIGHTEC WELDING GmbH / Vertriebs- und Logistikzentrum / 56235 Ransbach-Baumbach / Tel: +49 2623 9276-0 / www.ewm-sales.com



fotolia.com

fürher für Kartoffeltechnik und Pöttinger, der österreichische Hersteller für Grünland-Mechanisierung, Bodenbearbeitung und Aussaat. Beide Unternehmen haben sich in den vergangenen Jahren punkte- und rangmäßig kontinuierlich verbessert. Sie erreichen ihre bisher höchsten Werte und besten Platzierungen. In der Gesamtwertung punkten sie gemeinsam mit Kverneland knapp nach den besten Zehn. Zu den führenden Spezialisten im Bereich Bodenbearbeitung gehören Väderstad und Köckerling, die wie Rauch die höchsten Zuwächse in diesem Jahr erzielten sowie Dammann mit seiner Pflanzenschutztechnik innerhalb der zwanzig Besten der Landtechnik.

Futtererntetechnik mit hervorragendem Ruf

Einen hervorragenden Ruf genießt bei den Profi-Landwirten Ruf der Futterernte-Hersteller Krone. Das Emsländer Unternehmen konnte sowohl bei den Kriterien besonders gutes als auch besonders innovatives Unternehmen gegenüber den beiden Vorjahren zulegen. Beim Faktor „besonders innovativ“ erhielt es ihren bisher zweithöchsten Wert, ein Zeichen für seine gestiegene Innovationskompetenz. Ebenfalls zu den besten Zehn zählen New Holland und CaseIH. Nach vier Jahren schaffte diese Marke mit dem zweithöchsten Punktezuwachs im Bereich Landtechnik wieder den Sprung in die Liste der Top 10. Vor allem die Schlepper mit den stufenlosen Getrieben gehören zu den Imageträgern dieser Marke. Zu den hochgeschätzten Unternehmen gesellt sich die Traditions-marke Deutz-Fahr.

Stabile und bei Milch gestiegene Erzeugerpreise sowie entspannte Futtermittelmärkte haben während der vergangenen Monate für die notwendige

Entlastung der Betriebe gesorgt. Die Rahmenbedingungen und das schwierige gesellschaftspolitische Umfeld prägen jedoch die Entwicklung der professionellen Nutztierhaltung in Deutschland. Auflagen und Erschwernisse, bei Modernisierungen und Neubauvorhaben sowie gesellschaftspolitische Diskussionen

um Tierschutz, Antibiotikaeinsatz und um die Ausrichtung der professionellen Tierhaltung in Deutschland erschweren die wirtschaftliche Entwicklung und eine wettbewerbsfähige Zukunftsausrichtung der Betriebe.

Technik Tierhaltung: Im Spannungsfeld zwischen Markt und Gesellschaft

Dieses Spannungsfeld macht

eine neue Positionierung der Nutztierhaltung in Deutschland notwendig. Ermutigend sind Ansätze wie das Konzept „Nutztiere“ der Deutschen Agrarforschungsallianz (DAFA) und andere Initiativen für mehr Tiergerechtigkeit mit „ihren praktikablen Lösungen für die Weiterentwicklung der Veredelung. Der vertrauensfördernder

Fortsetzung Seite 84

TECHNIK AUS LEIDENSCHAFT... VON ANFANG AN



AP08TOLIC040VIT



BERTI
MACCHINE AGRICOLE



Agritechnica, Halle 26, Stand E 20

Via Musi, 1/A-3 - 37042 Caldiero (VERONA) ITALY

Tel. +39.045.6139711 - Fax +39.045.6150251 - info@bertima.it - www.bertima.it

Besonders innovative Unternehmen*

Landtechnik	2013 (Punkte)	2012 (Punkte)	2011 (Punkte)	2010 (Punkte)	2009 (Punkte)	Technik Tierhaltung	2013 (Punkte)	2012 (Punkte)	2011 (Punkte)	2010 (Punkte)	2009 (Punkte)
1 Fendt	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	1 Lely	30,0	28,8	25,5	28,0	25,0
2 Claas	28,5	27,5	27,4	29,0	29,0	2 Big Dutchman	29,6	30,0	30,0	30,0	30,0
3 John Deere	27,2	27,0	25,7	27,0	28,0	3 DeLaval	29,0	23,4	24,5	26,0	24,0
4 Horsch	26,2	25,7	24,4	25,0	25,0	4 GEA Farm Techn.	27,4	21,9	27,5	27,0	28,0
5 Amazone	22,2	21,7	19,0	23,0	22,0	5 WEDA	24,4	24,4	27,0	25,0	23,0
6 Lemken	21,6	20,2	18,1	21,0	23,0	6 Schauer	22,8	14,8	22,0	22,0	20,0
7 Krone	20,0	18,7	16,1	19,0	20,0	7 Meyer-Lohne	19,0	12,2	12,0	15,0	12,0
8 Rauch	18,0	11,6	15,7	12,0	14,0	8 TEWE	17,5	11,7	18,0	15,0	12,0
9 New Holland	17,8	14,0	16,7	17,0	15,0	8 Hölschner+Leuschner	17,5	10,7	14,0	15,0	-
10 Kuhn	17,5	14,4	15,8	11,0	16,0	10 BouMatic	16,0	12,7	-	15,0	12,0
						10 Lemmer-Fullwood	16,0	10,7	-	18,0	12,0

Quelle: DLG-Trendmonitor, 10/2013 *) max. 30 Punkte



Fortsetzung von Seite 83

Dialog stellt hierbei eine Grundvoraussetzung dar, an dem Praxis, Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft gemeinsam mit Geduld, Ausdauer und der Fähigkeit zum Dialog arbeiten müssen.

Im Sektor Technik Tierhaltung des DLG-Imagebarometers ist Big Dutchman, der weltweit größte Stalleinrichter für die moderne Geflügel- und Schweinehaltung, zum siebten Mal in Folge Imagebester. Deutlich verbessert gegenüber den Vorjahren haben sich die drei Melktechnik-Hersteller GEA Farm Technologies (Westfalia Surge), DeLaval und Lely.

Während Big Dutchman auf Rang 1 liegt bei den Kriterien besonders gutes Unternehmen und Internetkommunikation, erhielt GEA Farm Technologies wieder die besten Noten in Sachen Werbung und Unternehmensauftritt. Zu beachten ist, dass Lely erstmals als das innovativste Unternehmen in diesem Sektor eingeschätzt wird, nachdem es in den beiden Vorjahren Rang 2 einnahm. Dies weist zum einen auf den hohen Innovationsstellenwert von automatischem Melken in der Tierhaltung hin und zum anderen, dass diese Technik in besonderem Maße mit Lely verbunden wird.

Die Imageführer im Bereich Milch- und Schweineproduktion

Dass im Sektor Technik Tierhaltung die meisten der zehn Imagebesten Technikanbieter für die Milchproduktion sind, unterstreicht die Bedeu-

tung der Milchproduktion in der deutschen Landwirtschaft, den hohen technischen Stand ihrer Maschinen und Geräte und die deutlich verbesserten und wirkungsvollen Unternehmensauftritte dieser Hersteller. Imageführer im Bereich Milchproduktion ist GEA Farm Technologies vor DeLaval und Lely. Den Sprung unter die zehn Imagebesten haben BouMatic und Lemmer-Fullwood geschafft. Beide Melktechnikhersteller haben im Vergleich zu den Vorjahren sowohl bei der Frage nach den besonders guten wie auch innovativsten Unternehmen deutliche Zuwächse erzielt.

Auffallend ist die zunehmende Akzeptanz des Markennamens GEA Farm Technologies. 2008 erfolgte auf der EuroTier der neue Markenauftritt von Westfalia Surge unter dem Markendach des GEA-Mutterkonzerns und die Einführung des neuen Markennamens. Erstmals haben bei der diesjährigen Befragung mit 53 Prozent die Mehrzahl der antworten-

den Tierhalter den Namen GEA bzw. GEA Farm Technologies genannt und nur noch 47 Prozent den traditionsreichen Markennamen Westfalia. Die Ergebnisse aus diesem Herbst belegen damit, dass GEA Farm Technologies bei den Tierhaltern die Trendwende hin zur Akzeptanz des jetzigen Markennamens geschafft hat. Nach nur 7 Prozent in 2009, über 16 Prozent in 2011 und 28 Prozent im Vorjahr hat GEA seit dem vergangenen Herbst eine Verdoppelung seiner Nennungsquoten erreicht. Offensichtlich zeigen die vielfältigen Kommunikationsmaßnahmen und der wiederum stark beachtete Unternehmensauftritt während der EuroTier 2012 positive Wirkung bei den führenden Tierhaltern in Deutschland.

Im Bereich Technik Schweineproduktion ist WEDA nach Big Dutchman die Nummer zwei im Image-Ranking. Zu den Imagebesten zählen in diesem Sektor zudem der österreichische Technikanbieter Schauer und der Hersteller von automa-

Besonders gute Werbung*

Landtechnik	2013 (Punkte)	2012 (Punkte)	2011 (Punkte)	2010** (Punkte)	2009** (Punkte)	Technik Tierhaltung	2013 (Punkte)	2012 (Punkte)	2011 (Punkte)	2010** (Punkte)	2009 (Punkte)
1 Fendt	10,0	10,0	10,0	5,0	4,8	1 GEA Farm Techn.	10,0	10,0	8,0	5,0	5,0
2 Claas	9,5	9,6	10,0	5,0	5,0	2 Big Dutchmann	9,3	9,2	10,0	4,9	4,9
3 John Deere	8,2	8,3	9,2	4,7	4,6	3 DeLaval	8,0	8,4	6,0	4,4	4,5
4 Horsch	7,3	7,1	7,6	4,2	3,9	4 Lely	7,2	7,7	5,0	4,3	4,2
5 Amazone	6,7	6,7	7,5	4,3	4,1	5 WEDA	5,5	7,0	5,5	4,1	4,2
6 Lemken	6,3	6,6	7,3	4,0	4,0	6 Schauer	4,0	4,7	4,0	4,2	3,8
7 Krone	6,0	5,6	7,0	3,6	3,5	7 Meyer-Lohne	3,5	2,7	3,0	3,0	3,0
8 Case IH	5,6	5,4	6,9	3,5	3,6	7 Urban	3,5	3,2	-	-	-
9 New Holland	5,4	5,9	6,9	3,3	3,6	9 Lemmer-Fullwood	3,0	-	2,5	3,7	3,0
9 Deutz-Fahr	5,4	6,0	6,9	3,6	3,5	9 Hölschner+Leuschner	3,0	2,7	2,5	3,0	-
						9 Strautmann	3,0	2,7	-	3,3	3,0
						9 Weidemann	3,0	-	-	-	-

Quelle: DLG-Trendmonitor, 10/2013 *) max. 10 Punkte **) bis 2010 max. 5 Punkte

Die besten Internet-Seiten der Branche Landtechnik*

Landtechnik	2013 (Punkte)	2012 (Punkte)	2011 (Punkte)	2010** (Punkte)	2009** (Punkte)	Technik Tierhaltung	2013 (Punkte)	2012 (Punkte)	2011 (Punkte)	2010** (Punkte)	2009 (Punkte)
1 John Deere	10,0	9,4	9,6	4,6	4,7	1 Big Dutchman	9,0	9,0	8,0	5,0	5,0
2 Claas	9,8	10,0	10,0	5,0	5,0	2 GEA Farm Tech.	8,0	5,9	6,0	4,8	4,8
3 Fendt	9,3	9,5	9,7	4,9	4,9	3 Lely	5,8	–	2,0	4,4	4,0
4 Amazone	8,1	8,2	9,0	4,5	4,4	4 WEDA	4,8	5,4	4,5	4,6	4,4
5 Horsch	7,8	7,4	8,8	4,1	4,1	5 DeLaval	4,0	5,4	8,0	4,3	4,4
6 Lemken	6,8	6,7	8,7	4,1	4,1	6 Schauer	3,7	4,4	3,0	4,2	4,0
7 Rauch	6,0	4,5	–	3,4	3,5	7 BouMatic	2,5	–	–	3,5	3,0
8 Krone	5,7	5,7	8,4	3,6	3,5	7 Lemmer-Fullwood	2,5	–	1,5	4,0	4,0
8 Kuhn	5,7	4,5	8,4	3,3	–	7 TEWE-Electronic	2,5	–	–	3,5	3,0
8 New Holland	5,7	5,9	8,5	3,6	3,9	7 Urban	2,5	2,9	–	3,5	–
8 Case IH	5,7	2,7	8,4	3,3	3,5	7 Zimmermann	2,5	2,9	–	–	3,5

Quelle: DLG-Trendmonitor, 10/2013 *) max. 10 Punkte **) bis 2010 max. 5 Punkte

tischen Fütterungsanlagen Meyer-Lohne, der in den vergangenen vier Jahren dreimal den Sprung unter die Top 10 geschafft und seine bisher beste Platzierung erzielt hat.

Zu den hochgeschätzten Unternehmen in diesem Sektor zählen seit Jahren die Profis für Prozessautomation und für Steuerungstechnik. TEWE electronic, der Spezialist für automatische Arbeitsabläufe,

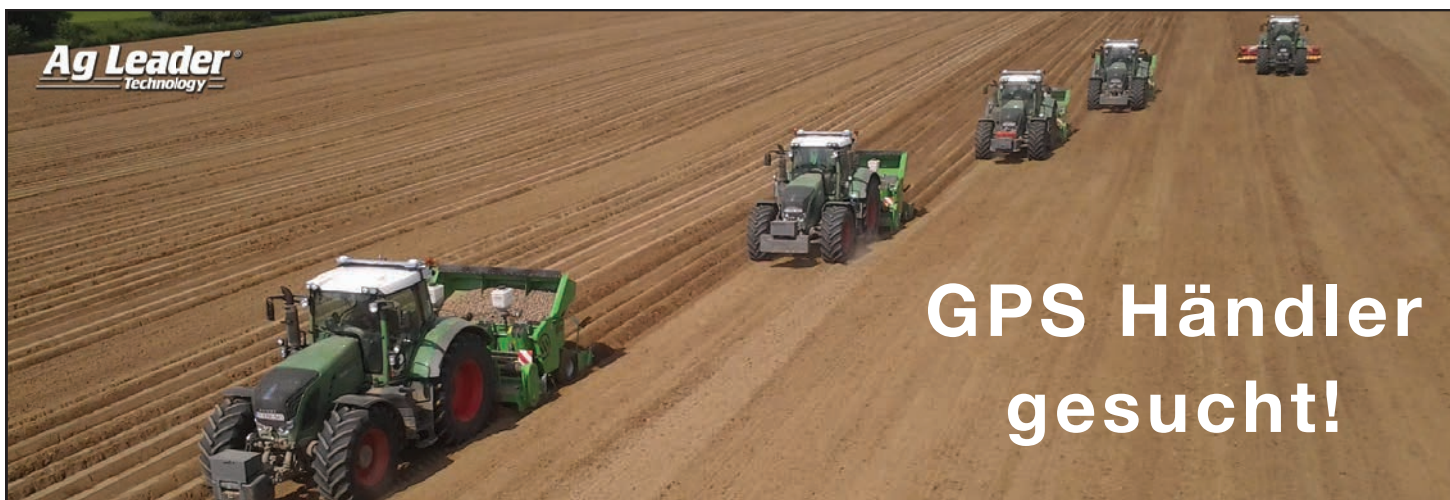
Fütterungsanlagen und Wiegetechnik, erreichte in den vergangenen sechs Jahren fünfmal Top-10-Platzierungen, was die kontinuierliche Entwicklung des Unternehmens unterstreicht. Auch der Stallbauer Hölcher + Leuschner gehört dazu und verfehlte in diesem Jahr eine Platzierung unter den zehn Imagebesten nur knapp.

Weiterhin zu den anerkanntesten Unternehmen gehört Zim-

mermann-Stalltechnik aus Oberschwaben. Unter den Herstellern, die in den vergangenen Jahren kontinuierlich Nennungszuwächse verzeichnen, sind jüngere Unternehmen präsent wie Urban, der Hersteller von Fütterungstechnik und Stallsystemen speziell für die Kälberhaltung aus dem Kreis Oldenburg, und Marmix aus Oberschwaben als Anbieter von Futtermischwagen und Futter-

mischtechnik für Biogasanlagen. Zu den hochgeschätzten Spezialisten zählen ebenso Weidemann als Anbieter von Hoftracs, Radladern und Teleskopladern sowie die Futtermischwagenhersteller Strautmann und Siloking, die Marke vom Maschinenbauunternehmen Mayer aus Tittmoning (Kreis Traunstein).

Hans-Georg Burger, DLG Senior Consultant
Dietrich Holler, Leiter Kommunikation der DLG



Ag Leader Technology

GPS Händler gesucht!

Louis Nagel, einer der ältesten Landmaschinen-Importeure in den Niederlanden, sucht aktive Händler in Deutschland im GPS Bereich.

Louis Nagel vertritt schon seit einigen Jahren mit gutem Erfolg Ag Leader/AutoFarm GPS Produkte in den Niederlanden, Belgien und teilweise Deutschland.

Ag Leader ist in den USA führend auf dem Gebiet der Ertrags- und Feuchtigkeitsmessungen und innovativen GPS Lenkungstechnologien, z. B. dem Doppelantennensystem Paradyne. Diese automatischen Lenksysteme sind herstellerübergreifend.



Sie erhalten ein festes Verkaufsgebiet. Unterstützung und Schulung erfolgt durch deutschsprachige Mitarbeiter, auch vor Ort.

Wenn Sie Interesse daran haben, innovativ zu arbeiten und Ihren Kundenkreis mit modernen Technologien zu erweitern, schreiben Sie uns bitte direkt an oder besuchen Sie unseren Stand auf der Agritechnica in Hannover: Halle 17, stand E55!

oder nehmen Sie Kontakt mit unserem Vertriebsbüro Deutschland auf:
Herrn V. Smirek, +49151 52551568
info@nagel.nl



Louis Nagel | Wanraaij 53 | 6673 DM Andelst | Niederlanden | www.louisnagel.com/de | info@nagel.nl